

RAPPORT ANNUEL



SOMMAIRE

- 05** Le mot du Président
- 06** “Faire pour apprendre”
- 07** Le mot du Directeur Général
- 08** Une seule histoire, une marque forte
- 09** Un modèle lisible, un impact visible
- 10** La force du territoire
- 11** En Guadeloupe, première École de Production en territoire insulaire
- 12** Un réseau animé au service du maillage territorial
- 13** Binôme présidence-direction
- 14** La formation interne au réseau
- 16** Les partenaires
- 17** En action pour la transition énergétique
- 18** Le bilan financier
- 19** Les chiffres clés
- 20** L'école vue de l'intérieur : Aurore, Ilan, Lyse et Lucas
- 21** La gouvernance
- 22** L'annuaire du réseau



Le mot du président

Notre objectif: 100 écoles en 2028 !



*Antoine Beaussant
Président du Conseil
d'Administration de
la Fédération
 Nationale des
Ecoles de
Production*

Aujourd'hui notre réseau comprend 78 écoles et 2400 jeunes et nous sommes en passe de remporter notre pari.

C'est effectivement un défi car il n'est pas aisés de se développer dans le monde de la formation initiale, de former un réseau reconnu par les professionnels, les politiques et également les familles.

Notre mission est simple, il s'agit de redonner confiance aux jeunes qui nous sont confiés en leur assurant une entrée réussie dans le monde professionnel. Pour cela nous nous appuyons sur des équipes incroyablement investies au sein de nos écoles (équipes pédagogiques et gouvernance) avec l'appui des professionnels de la Fédération tout autant investis.

Et pour cela, nous disposons d'une pédagogie aux effets « magiques » : mettre les jeunes en situation de production, retrouver le goût du travail grâce à un engagement utile et mesurable au quotidien.

Dans une école de production on n'a pas 8/20 ou 18/20, on répond au besoin du client, au cahier des charges et cela change tout ! On inscrit son travail dans une démarche professionnelle, valorisée par les partenaires de chaque école. Ainsi, une école de production c'est une école qui produit.

Aujourd'hui le chiffre d'affaires de l'ensemble des écoles de production c'est environ 10 M€ et cela participe directement à l'équilibre financier des écoles. Tout cela s'inscrit dans un cadre où la sécurité des élèves et des salariés des écoles est la première de nos priorités.

Mais nous n'œuvrons pas seuls, l'année écoulée a une nouvelle fois démontré la force d'un modèle fondé sur la confiance, la solidarité et l'engagement collectif. Nous avons ainsi pu compter sur le soutien déterminant de l'Etat, des collectivités et de nombreux partenaires issus du monde de l'entreprise.

Grâce à leur appui, nous avons pu renforcer nos actions, accompagner la création ou le développement d'écoles, soutenir le Fonds de Solidarité pour les élèves et consolider les projets structurants portés par la Fédération.

Ces contributions ne sont pas seulement financières. Elles incarnent une conviction partagée : celle que la formation par la production, ancrée dans les réalités des métiers et tournée vers l'excellence, constitue une réponse concrète aux besoins de notre société, des territoires, des entreprises et de nos élèves. Chacun de nos partenaires contribue ainsi par son soutien, par du mécénat de compétences, des dons en nature, à offrir aux jeunes un cadre de formation exigeant, bienveillant et porteur d'avenir. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à l'ensemble de ces acteurs qui, par leur soutien, permettent à notre Fédération de poursuivre son développement avec ambition et responsabilité. Grâce à eux, nous pouvons continuer à bâtir, partout sur le territoire, des écoles qui transforment les trajectoires, valorisent les savoir-faire et ouvrent de nouvelles perspectives à celles et ceux qui nous font confiance.

Enfin, nous nous sommes rendus compte qu'à force d'investir dans la formation de nos équipes... la Fédération est devenue un vrai organisme de formation. Cela a décuplé notre ambition et nous allons poursuivre notre engagement dans ce domaine, au service des écoles, de leurs équipes pédagogiques et dirigeantes.

Ainsi, forts d'un réseau en croissance et qui se densifie, nous allons poursuivre ensemble, avec dynamisme et professionnalisme, le développement de la voie originale que nous représentons.

Notre modèle éducatif unique offre à chaque jeune que nous accueillons une formation qui va au-delà du domaine technique, s'intéresse à la construction de chaque individu : elle est porteuse de sens et d'avenir.

Antoine Beaussant

“Faire pour apprendre” : une pédagogie qui ancre les jeunes dans la réalité du monde PRO



L'ouverture à tous les jeunes **dès 15 ans** quel que soit leur niveau scolaire avec pour seul critère d'admission : leur motivation



Chaque élève est personnellement accompagné et encadré par un **maitre professionnel** au sein d'un petit groupe de 8 à 12 élèves



Les élèves apprennent à partir de **commandes** de produits ou de services **pour des clients**

DANS UNE ÉCOLE DE PRODUCTION TOUT EST PENSÉ POUR

- Créer ou recréer une relation de confiance entre le jeune et les adultes,
- Favoriser la valorisation, la motivation et l'engagement de l'élève,
- Développer un climat bienveillant et exigeant.

DANS UNE ÉCOLE DE PRODUCTION, ON VA DE LA PRATIQUE À LA THÉORIE

Nous avons planté un massif fleuri dans un espace public. Dans la semaine, on étudiera :

- en mathématiques : calcul de surfaces et volumes de terre, géométrie pour la disposition des plants, proportionnalité pour les mélanges d'engrais...
- en français : rédaction du cahier des charges, élaboration d'une fiche technique, argumentation pour convaincre la mairie du choix des espèces...
- en histoire-géographie : histoire des jardins, influence des grandes périodes (jardins à la française, anglais, japonais...), aménagement...

Le mot du Directeur Général



Patrick Carret
Directeur Général de la
Fédération Nationale des
Ecoles de Production

**Chères lectrices, chers lecteurs,
chères amies, chers amis,**

Je vous invite à découvrir et parcourir notre rapport annuel comme un recueil d'histoires, de témoignages et de preuves.

Le réseau des écoles de production se développe, chaque année, avec des ouvertures d'écoles, donc plus de places offertes aux jeunes, dès 15 ans, pour se former sur leur territoire grâce à la pédagogie du « faire pour apprendre » et réussir leur entrée dans le monde professionnel local. Notre modèle de formation repose sur l'égalité des chances à l'entrée dans la formation, l'apprentissage par la mise en situation de production réelle et une sortie positive vers l'emploi localement ou la poursuite d'études.

Dans ce rapport, vous lirez les témoignages d'élèves, de directeurs et directrices engagés, de maîtres professionnels et d'enseignants mobilisés, de présidentes et présidents d'associations d'écoles impliqués et également les actions menées par l'équipe de la Fédération pour accompagner et développer le réseau. Et, pour soutenir notre croissance nationale et développer l'impact local de chaque école sur son territoire, nous sommes heureux et fiers de pouvoir compter sur l'adhésion de partenaires publics, l'Etat, les Régions, les EPCI, et de partenaires privés, nationaux et locaux. Vous trouverez plus loin dans ce rapport, les logos de nos partenaires nationaux, et je vous invite à vous rapprocher d'une école de production pour découvrir la force de son écosystème local.

Je souhaite vous partager deux moments forts de notre réseau, des moments « hors du temps » qui nous confortent dans la direction que nous suivons, au service de la jeunesse, des entreprises et des territoires.

Le 2 avril 2025 nous avons reçu le Prix de l'égalité des chances, décerné par le cabinet de conseil Tenzing qui soutient les structures qui oeuvrent à la réduction des inégalités. Ce prix nous a été attribué après une soutenance inoubliable réalisée devant l'ensemble des collaborateurs de Tenzing, tous passionnés, concernés et engagés. Ce prix décerné à la Fédération, met en valeur toutes les écoles de production du réseau, dont tous les collaborateurs sont engagés chaque jour auprès des jeunes pour les accompagner sur le chemin de la réussite.

Le 19 mars 2025, nous avons accueilli 70 partenaires privés dans une école de production. Pardon, je dois être plus précis : une quinzaine de jeunes élèves enthousiastes et passionnés ont fait vivre la pédagogie du « faire pour apprendre » à nos partenaires. Oui, les élèves ont inversé les rôles, et pendant une matinée, ils ont endossé le rôle du « maître professionnel » pour faire découvrir la réalité d'une école de production : 1 atelier finition d'une enceinte en bois, 1 atelier de découpe et soudure de pièces métalliques, 1 atelier "premiers secours" pour apprendre à changer une ampoule ou une roue, 1 atelier d'initiation au pochage pour réaliser un tiramisu ou une tartelette au citron, 1 atelier de création d'une pochette en tissu pour téléphone portable et 1 atelier de bouturage de plantes aromatiques. Découverte pour les partenaires, fierté pour les jeunes, journée réussie pour tous !

Je vous laisse maintenant découvrir en images, en mots et en chiffres, le résumé de l'année scolaire 2024-25 du réseau national des écoles de production, et je vous invite aussi à pousser les portes d'une des écoles pour découvrir la réussite du « faire pour apprendre ».

À très bientôt dans notre réseau.

Patrick Carret

Une seule histoire, une marque forte, 71 voix locales



Agnès Carret,
responsable audits, label,
amélioration continue
et communication



Lauriane Verchère
Chargée de
Communication

Du site aux réseaux sociaux, de la brochure aux kakémonos : un écosystème de communication cohérent.

Une brochure de poche qui ouvre grand les portes



Elle a le format d'un carnet qu'on glisse dans un sac, mais l'ambition d'un récit. On l'ouvre, et ce n'est pas un catalogue : c'est une mise au point. D'abord le décor, un pays où l'on peine à relier des jeunes en quête de sens et des métiers en quête de bras, puis la lumière se resserre sur ce qui se passe vraiment dans nos ateliers.

Les images ne posent pas, elles montrent : des mains au travail, des pièces en cours, des visages concentrés. La pédagogie se comprend sans jargon : la pratique en atelier, la théorie qui suit comme une ombre qui précise les contours, le rythme 2/3-1/3 vécu comme la respiration de la semaine. Quand la brochure se referme, il reste une impression nette de concret et l'envie d'aller voir à hauteur d'atelier, avec quelques repères solides que l'on retient sans effort.

Un site refondu : un réseau, 71 histoires situées



La refonte du site part du même pari : rendre visible, c'est rendre lisible. La page d'accueil plante le cadre commun, puis le site vous confie la clé de chaque école. Les pages écoles ont été pensées comme des portes d'entrée franches : filières, diplômes, rendez-vous, ancrage territorial... on trouve ce que l'on cherche sans fouiller. Pour les plus jeunes, un simulateur ludique ouvre des pistes d'orientation sans promettre de miracle. Le résultat est simple : le réseau parle d'une seule voix, mais chaque école garde son accent. On circule vite, on vérifie facilement, on se projette mieux.

Au-delà du duo site/brochure : un véritable écosystème

Autour de ce binôme, toute une galaxie de supports prolonge la même histoire. Les réseaux sociaux du réseau et des écoles donnent à voir le quotidien des ateliers, les réussites d'élèves et les PROjets avec les entreprises. Sur le terrain, les écoles diffusent des flyers qui parlent directement aux jeunes et aux familles, tandis que les kakémonos portent la marque « Écoles de Production » dans les salons et forums.

Le livre blanc de la pédagogie, lui, pose les fondations et les preuves : il donne une base argumentée pour comprendre ce qui se joue derrière le « Faire pour apprendre ». Partout, la même charte graphique et les mêmes éléments de langage assurent la continuité : de la page web au flyer, du kakemono au livre blanc, on reconnaît le ton, les couleurs, les repères.

Ensemble, ces outils composent bien plus qu'une communication : une carte fiable du réel, une marque lisible, un réseau qui avance avec un même cap et 71 voix.

Un modèle lisible un impact visible

Une stratégie claire pour les jeunes, les familles, les entreprises et les territoires

Une pièce contrôlée, un client livré, un jeune fier de son travail
— c'est la promesse tenue des Écoles de Production.

Avec une architecture de clarté, ce réel devient force agissante.

un **label** qui dit ce
qui est garanti

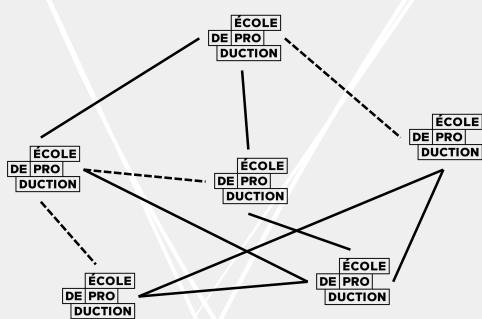


référentiel
audits
auto évaluation

une **marque** qui formule
la promesse



Un réseau qui transforme
des réussites locales en
force collective :
Les Ecoles de Production



une **communication**
qui montre



La lisibilité évite les confusions et oriente
chacun (jeunes, familles, partenaires) ; la
visibilité montre, de façon régulière et
comparable, ce qui est fait et ce qui tient.
Ensemble, elles transforment des réussites
locales en repères fiables, démultiplient la
confiance, et ancrent le modèle dans les
territoires.

des **éléments de langage**
qui évitent la dispersion



La force des territoires: former ici, produire ici, rester ici



Vanessa Dequidt,
responsable
du développement



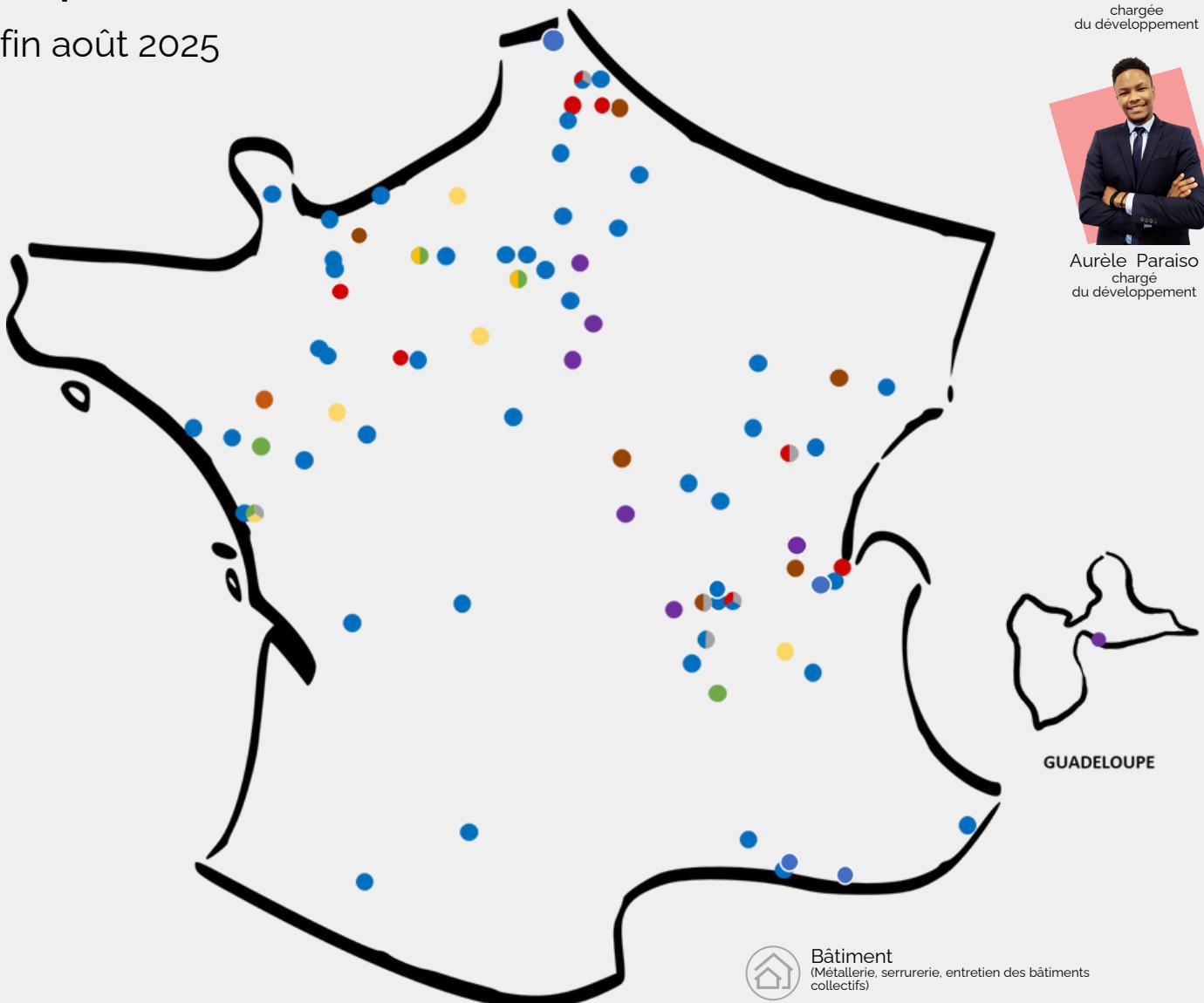
Bénédicte Derville,
chargée
du développement



Aurèle Paraiso
chargé
du développement

71 écoles de production
7 projets d'ouverture

fin août 2025



GUADELOUPE

● les projets d'ouverture 2025-2026

Bâtiment
(Métallerie, serrurerie, entretien des bâtiments collectifs)

Automobile
(Réparation, maintenance, carrosserie, peinture)

Restauration
(Cuisine traditionnelle et collective, service)

Métiers du bois
(Scierie, menuiserie, charpente, ossature bois)

Industrie
(Mécanique d'usinage, textile, chaudronnerie, électricité industrielle, assemblage montage)

Métiers de la terre et de
l'alimentation
(Espaces verts, travaux paysagers, maraîchage, primeur)

En Guadeloupe, première École de Production en territoire insulaire

Deux voix se répondent :

Carole GUILLE, la Présidente pose l'ambition territoriale ;

Sylvia PLOCOSTE-RAPHAËL, la cheffe de projet raconte le terrain et les déclics.



La Présidente.



La Cheffe de projet.

Le déclic

“ Territoire insulaire marqué par un fort décrochage et un taux de NEET* d'environ 21 % chez les 15-29 ans (contre 12 % en métropole), la Guadeloupe manquait d'un modèle concret, valorisant et professionnalisant. Le principe du « faire pour apprendre » s'est alors imposé comme la réponse la plus juste et la plus efficace.

“ Le 30 octobre 2024, lors du premier comité de pilotage réunissant plus de vingt acteurs (entreprises, DEETS, Rectorat, Cap Excellence, CAPEB, UDE Medef, OPCO) nous avons constaté un alignement immédiat des besoins et des volontés. À cet instant, avec Carole, nous avons su que l'école pouvait réussir ici.

Pourquoi l'électricité ?

“ L'étude de faisabilité a confirmé des tensions fortes en électricité et photovoltaïque, sur fond d'effectifs vieillissants et de recrutements difficiles, tandis que la politique régionale s'oriente résolument vers la transition énergétique et le développement des ENR**. Dans ce contexte, la filière s'impose comme un choix à la fois stratégique et urgent.

“ Sur le terrain, le diagnostic est identique à celui observé en métropole sur ces métiers en tension : les entreprises attendent des jeunes capables de lire un schéma et d'intervenir sur des installations domestiques et industrielles simples, de monter des kits photovoltaïques — priorité locale —, et d'incarner des savoir-être irréprochables (fiabilité, ponctualité, politesse). D'où le choix du CAP Électricien, option ENR.

Ce que l'incubation a rendu possible

“ Le label Ecole de Production a apporté de la crédibilité, un cadre de structuration et un rythme de travail. L'accompagnement de Vanessa (service développement de la Fédération) a clairement été le levier qui a fait passer le projet du concept à la réalisation.

“ La rencontre avec des écoles ont permis de cadrer le projet rapidement. Le portail Eureka a fourni une base documentaire précieuse, et l'accompagnement régulier, complété par des immersions à Nantes, Limoges et Cholet, a donné à voir la réalité de l'atelier, concrète, tangible, immédiatement transposable.

Distance & insularité

“ Au début, la distance nous a freinés : la pleine compréhension est venue après les visites d'écoles. Depuis, c'est un simple ajustement de fuseau.

“ Notre méthode a été de transformer chaque livrable de labellisation en outil opérationnel ; cette discipline nous a permis d'intégrer Territoires d'Industrie (Cap Excellence) et d'obtenir la labellisation.

*NEET : *Not in Education, Employment or Training* (jeune qui n'est ni en études, ni en emploi, ni en formation).

**ENR : Énergies Renouvelables

Un réseau animé au service du maillage territorial



Clément Dusart
Responsable régional
réseau



Elise Desprez
Responsable régional
Grand Sud



Dominique Peltais
Responsable régional
Grand Ouest



Audrey Bouille
Responsable régional
Grand Centre-Est

Avec **71 écoles**, réparties sur l'ensemble du territoire, engagées dans la même ambition de former autrement en répondant aux besoins des jeunes et des entreprises, notre réseau constitue une **communauté unique**. Sa force réside dans sa capacité à accueillir et à **accompagner** l'intégration des nouvelles écoles, à **mutualiser** les ressources, à **partager** les expériences et à **échanger** de manière structurée avec les partenaires institutionnels régionaux et nationaux. L'animation de ce réseau repose sur différentes modalités qui se veulent porteuses de cohésion, afin de permettre à cette communauté de progresser ensemble, d'échanger et de se renforcer au quotidien.

L'accompagnement par les Responsables Régionaux

- Interlocuteur.trice de proximité des écoles
- Accompagnement de l'amélioration continue du réseau
- Animation des réseaux régionaux
- Relations institutionnelles à l'échelle régionale

“

Pour répondre à mes questionnements, chercher avec moi des solutions, me soutenir dans les moments compliqués, il est précieux d'avoir un interlocuteur de confiance qui m'accompagne et avec lequel j'échange régulièrement sur les dossiers de l'école

Françoise,
directrice de l'Iron Academy (93)

Les réunions de filière

- Faire réseau entre directeurs.trices d'une même filière
- Favoriser les mutualisations : bonnes pratiques, fournisseurs, ...
- Porter ensemble des projets propres à la filière

“

La réunion de filière me permet de cultiver mon sentiment d'appartenance au réseau et de partager des outils très concrets sur les machines, les outils pédagogiques, les fournisseurs, ... J'en ressors à chaque fois avec de nouvelles idées à explorer et des bons plans.

Marie-Aimée,
directrice d'Etincelle (02)

Les réunions d'UREP (Union Régionale des écoles de production)

- Echange de pratiques entre directions et gouvernances
- Montage de projets collectifs
- Représentation politique auprès des acteurs publics régionaux
- Négociation des financements régionaux
- Contribution au développement régional du réseau

“

En UREP, on s'écoute vraiment, on se soutient et on avance ensemble pour la pérennité de toutes les écoles, et surtout pour les jeunes. C'est ça, la force d'un réseau !

Christophe,
président de La Plane (42)

L'accompagnement collectif des directeurs.trices

- Réunions nationales et régionales
- Participation à des projets nationaux
- Mise en lien et essaimage de bonnes pratiques

“

Chaque rencontre entre directeurs est un espace de coopération : échanges de méthodes pédagogiques, de communication, de recrutement, partage de nos difficultés comme de nos réussites.

Thomas,
directeur de l'Ecole d'Usinage du Cotentin (50)

Binôme présidence-direction : une même ligne, deux leviers

Isabelle (directrice) et **Vincent** (président) illustrent l'équilibre entre vision et pilotage.

Leur binôme nourrit la dynamique de l'école : décisions claires, ancrage local, et exigence pédagogique.



Le décor - Qui êtes-vous ? Quelle est votre école ?

V : Ouverte en 2020, l'École de Production Les Jardiniers de Macheville forme en CAP Jardiniers-paysagistes et a ouvert un Bac Pro Aménagements paysagers en septembre 2025. Nous comptons 21 CAP et 7 Bac Pro (1re année). Intégrée à l'ensemble scolaire Charles-de-Foucauld, elle est présidée par moi depuis sa création — j'étais déjà président de l'organisme de gestion.

I : Je suis arrivée en septembre 2023. Je ne connaissais pas les écoles de production et j'ai découvert un modèle très différent d'un collège ; mon engagement a grandi au fil des mois. Ma première année m'a permis de maîtriser les subventions, d'activer le réseau des directions d'Écoles de Production et de prendre en main le fonctionnement de notre école.

Le binôme - Comment travaillez-vous ensemble ?

V : Il nous a fallu du temps pour trouver notre rythme. Avec nos contraintes, nous échangeons surtout par mail et je passe 1-2 fois par semaine pour rester au contact. L'équipe instruit, le CA décide (ex. Bac Pro), et plusieurs administrateurs s'impliquent sur les locaux et les investissements.

I : Nous communiquons en continu et nous nous tenons mutuellement informés. Je peux compter sur le soutien de Vincent quand tout s'accélère. Notre relation repose sur la confiance. Ensemble, nous suivons la réussite des élèves et les finances, et nous corigeons les points signalés par le dernier audit avec le CA et l'équipe. »

Cohésion, risques & transmission – Comment maintenir la ligne ?

V : Si une demande arrive directement au CA, je reviens toujours vers Isabelle pour aligner et ajuster. Je m'appuie sur un CA solide pour les sujets clés. Dans un bassin peu dense, nous devons monter la production avec la hausse des effectifs, tout en pilotant des prévisions financières à moyen terme suivies par un groupe dédié. Enfin, je veille à une organisation qui permette à Isabelle d'exercer dans de bonnes conditions.

I : En cas de désaccord, nous trouvons une solution. Avec la croissance, nous restons attentifs à la stabilité et à la cohésion de l'équipe, pour que chacun trouve sa place. Et si l'un de nous partait demain, la continuité serait assurée par l'équipe et un CA très impliqué depuis l'ouverture. »

Et pour conclure - Ce qui fait que votre binôme fonctionne ?

V : Notre binôme tient par la confiance, le respect et la complémentarité ; nous partageons l'information et maîtrisons nos sujets communs.

I : Il fonctionne grâce à une confiance mutuelle, une communication simple et un cap partagé : répondre aux besoins des élèves, des familles et du territoire.

La formation interne :

237

participations
soit
+39% stagiaires

48

modules
de formation

68

nouveaux
stagiaires
(module Bienvenue)

94

maîtres
professionnels

38

directeurs
dont 5 avant leur
prise de poste

14

formateurs
en enseignement
général

95.1 %

Taux de
satisfaction

22

Présidentes et
Présidents

Des parcours construits
pour le réseau !



S'approprier l'ADN :

Plonger dans les fondamentaux et les valeurs qui font la force du réseau.



Créer du lien :

Renforcer sa connexion avec le réseau et développer un véritable sentiment d'appartenance.



Répondre aux besoins spécifiques :

Des contenus adaptés aux attentes de chacun (maîtres professionnels, directeurs, futurs directeurs, etc.).



Résoudre les défis de de son métier :

Approfondir ses compétences en travaillant sur les problématiques concrètes de son poste.



Faciliter la prise de poste :

Pour les nouveaux arrivants, s'intégrer en douceur grâce à des outils pratiques et un accompagnement ciblé.



S'enrichir de l'expertise :

Profiter de l'intervention d'experts du réseau et de spécialistes externes sur des thématiques clés.



Revisiter et innover :

Offrir un nouvel élan à ses pratiques grâce à des outils actualisés et des partages d'expériences entre pairs.

Nouveautés

- **La plateforme Eureka**, véritable lieu **d'échanges et de partage** de supports, de contenus et d'outils entre les écoles du réseau. Eureka est ouverte avec un accès spécifique à la fois aux directeurs et aux formateurs.
- **Groupe de travail collaboratif de 4 directeurs** pour parfaire le parcours de formation directeurs et proposer de **nouveaux outils** afin de faciliter la **prise de poste** des directeurs **lors de l'ouverture** de leur école ou lors de **la prise de poste** dans une **école existante**
- Des **modules en visio** à destination **des présidents des écoles** : échanger et s'enrichir pour mieux appréhender ses missions et responsabilités en tant que présidents d'une école de production
- **La Newsletter PROpulse** destinée **aux Maîtres Professionnels et aux formateurs** ! Tous les 2 mois des nouvelles du réseau avec des retours d'expériences, des bonnes pratiques, des témoignages et des idées de projets à développer !
- La Fédération s'inscrit dans une démarche d'accueil **sans discrimination des personnes en situation de handicap** et s'appuie sur l'accompagnement des organismes et réseaux experts pour définir des dispositifs adaptés.

Des intervenants issus du réseau, mais pas que !

De nouveaux intervenants experts au sein de plusieurs modules, issus **des écoles, des gouvernances, de l'équipe de la Fédération ou des bénévoles**, tous ont à cœur de partager leurs connaissances et leur passion pour notre modèle !

Etienne Boyer, vice-président de la Fédération

Constance de Marne, directrice de l'École de Production Maurice Leroux

Nicolas Gontier, directeur de l'école de Production EP2B

Bertrand Bottois, bénévole, psychologue et ancien DRH

Agnès Carret, responsable qualité et communication de la Fédération

Patrick Carret, directeur de la Fédération

Clément Dusart, responsable réseau de la Fédération

Jean-Philippe Bossi, responsable financier de la Fédération

Adrien de la Cruz, juriste de la Fédération

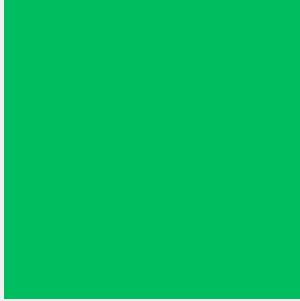
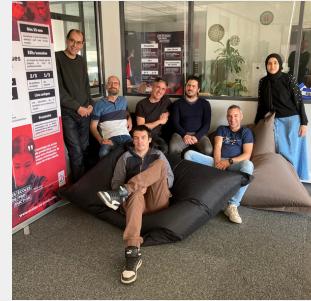
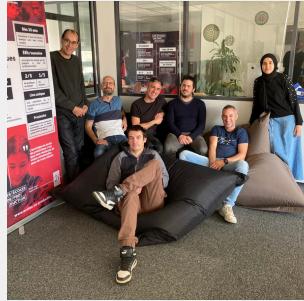
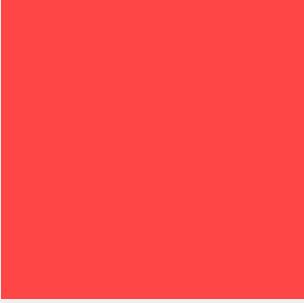
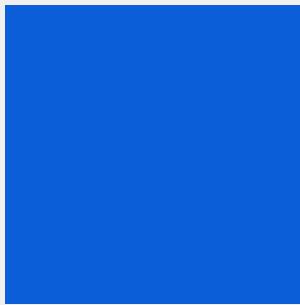
Nathalie Quatrehomme, responsable des partenariats de la Fédération

Vanessa Dequidt, responsable développement de la Fédération

Agnès Baylot, responsable de la formation et de la pédagogie de la Fédération



Agnès Baylot
responsable de la Formation
et de la Pédagogie



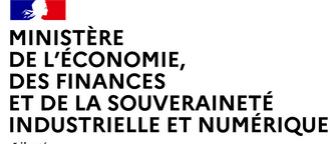
Les partenaires

Des partenaires privés et publics se mobilisent aux côtés de la Fédération et des Écoles de Production pour accompagner leur développement avec conviction et engagement.

Lauréat



Nathalie Quatrehomme
responsable
des partenariats



Région
Hauts-de-France



Renault Group
La Fondation

Fondation Carrefour



R&Co 4 Generations



FONDATION
THE ADECCO GROUP

Sous l'égide de la Fondation de France



STELLANTIS



CREDIT COOPERATIF



FINANCES & PÉDAGOGIE
Amener chacun à mieux maîtriser l'argent



Les Écoles de Production en action pour la transition énergétique

Apprendre un métier tout en développant des gestes durables c'est "Faire pour Apprendre".

Un nouveau cap
a été franchi

■ Un partenariat porteur d'avenir

La Fondation REXEL, engagée depuis plus de dix ans pour accélérer la transition énergétique, a choisi de s'associer à la Fédération Nationale des Écoles de Production.

Objectif commun : éveiller les consciences, développer les compétences et inspirer l'action.

"Grâce à ce partenariat, nous avons l'opportunité de mettre en mouvement des élèves sur ce sujet qui demain pourront l'intégrer dans leur vie professionnelle et personnelle."

— Céline Coulibre-Duménil, Directrice du développement durable du groupe REXEL, Vice-Présidente de la Fondation REXEL

■ Des projets concrets dans les ateliers

- Création de jardins urbains partagés
- Remplacement des tubes néon par des LED
- Réutilisation des chutes d'acier pour les entraînements
- Promotion de la seconde main et de l'upcycling textile
- Tri renforcé des déchets et recours aux énergies renouvelables

■ Le Challenge Energic : mobiliser en s'amusant

Pour ancrer les bons réflexes, les écoles ont participé au Challenge Energic, un jeu collaboratif autour des écogestes et de la sobriété énergétique. Résultats 2025 :

17 équipes mobilisées

1520 missions réalisées

130 élèves participants

106
idées d'action proposées

46
Écogestes adoptés

■ Une génération en marche

Allier apprentissage professionnel et conscience écologique, c'est préparer chaque élève à devenir acteur du changement. Le partenariat entre la Fédération et la Fondation REXEL illustre une même ambition : faire pour apprendre, et apprendre pour agir.

Au-delà de REXEL, la Fondation d'entreprise Société Générale a permis de financer une campagne de recrutement pour les "écoles vertes" (bois, maraîchage primeur, travaux paysagers) et d'accompagner la création de nouvelles écoles. Les fonds SOHOMA et Green Link rejoignent cette dynamique en soutenant, notamment, les investissements des écoles vertes.

Le bilan financier

**7,5 millions d'euros de fonds privés,
collectés par la Fédération au
profit des écoles**



Jean-Philippe Bossi,
responsable administratif
et financier



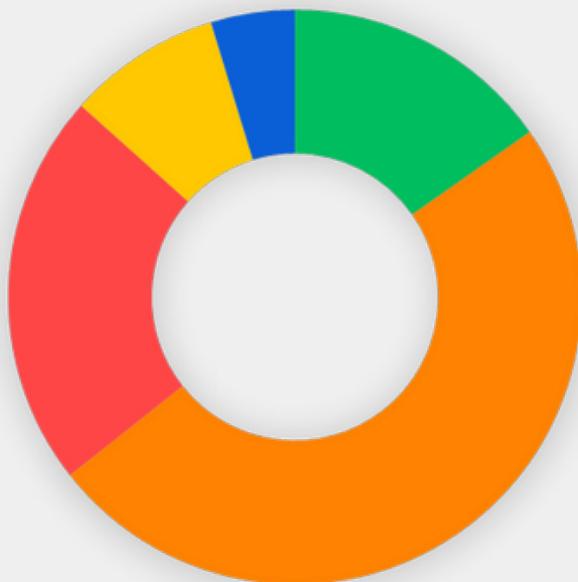
Adrien De La Cruz,
juriste



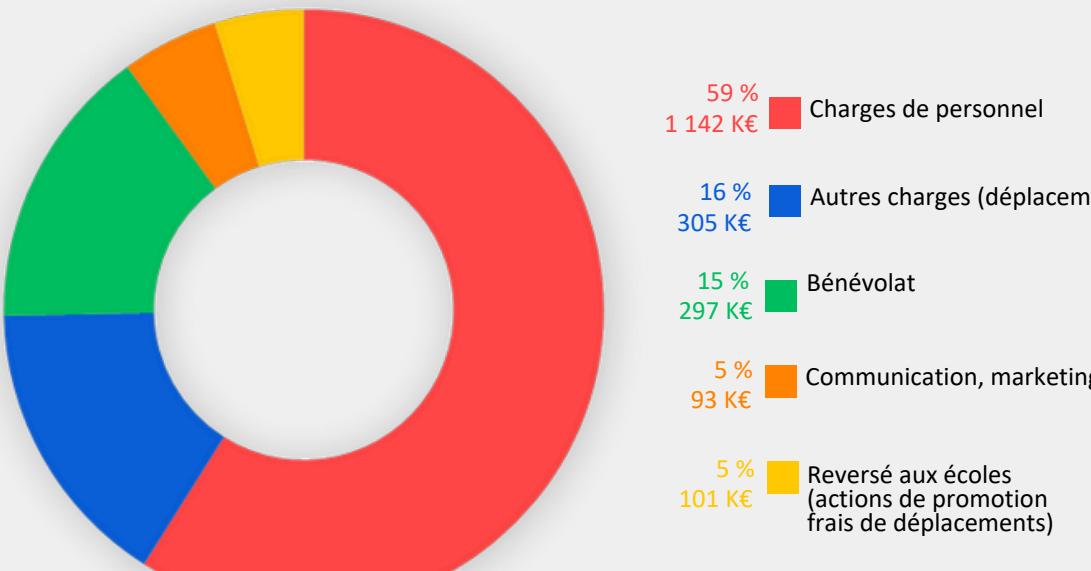
Catherine Radenac,
assistante de gestion

Ressources : 1 942 K€

15 %	297 K€	Bénévolat
49 %	953 K€	Fonds de dotation et Taxe d'apprentissage
22 %	432 K€	Cotisations
9 %	168 K€	Subventions publiques
5 %	92 K€	Subventions privées



Dépenses : 1 937 K€



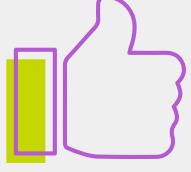
Les chiffres-clés 2024-2025

5 ouvertures
d'écoles

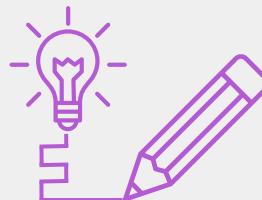
13 projets
accompagnés

18 dossiers de
candidatures
traités

16 écoles
/20
reconnues
par l'Etat



25 audits
d'écoles



6 réunions du
conseil
d'administration

10 réunions du
comité de
labellisation et
perfectionnement

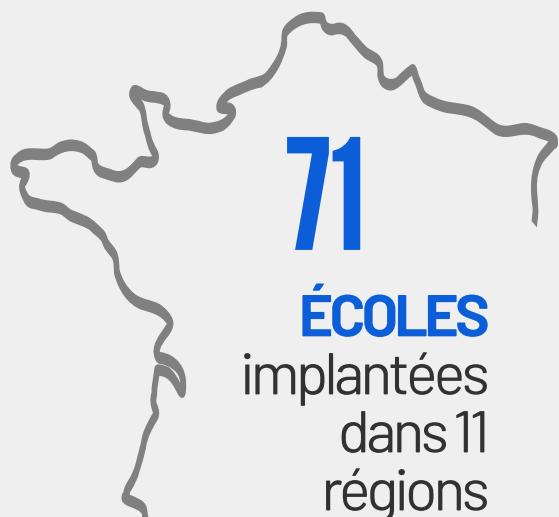
2306
élèves
septembre 2025



90%

Elèves diplômés

juin 2025



71
ÉCOLES
implantées
dans 11
régions

juin 2025

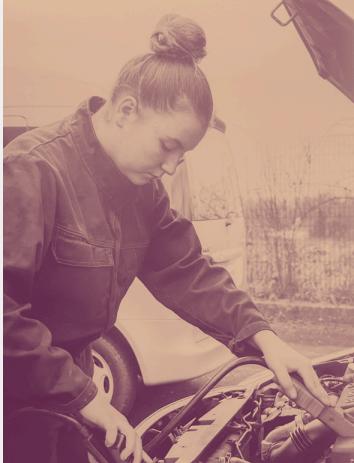
à 6 mois

93% de sorties
positives
(emploi + études + alternance)

85% sont restés dans
le même métier

de nos élèves diplômés en 2024

L'école vue de l'intérieur



Aurore, 15 ans

École de Production GM2A

Passionnée de mécanique auto, devenir mécanicienne, c'est mon rêve depuis toute petite.

Démonter remonter les pièces de moteur cela me permet de comprendre le fonctionnement.

Grâce à l'école de production j'apprends avec plus de pratique et du concret avec les véhicules clients, c'est ce qui me plaît !



Ilan, 16 ans

École de Production Fer Ensemble

Au début de l'année, j'étais en lycée général, mais je ne m'y plaisais pas. En découvrant cette école de production, j'ai trouvé un métier qui m'a tout de suite plu. J'aime le contact avec le métal, la précision, la concentration que ça demande. Ce que je préfère, c'est la soudure : c'est manuel, minutieux, presque artistique, et on voit le résultat tout de suite. L'ambiance ici est unique : on parle facilement avec les pros, le directeur est proche, et on travaille avec de vraies machines. Ça motive vraiment à apprendre, c'est cool !



Lyse, 18 ans

École de Production O'Tech

J'ai choisi ce métier parce que je suis débrouillarde et que j'ai toujours bricolé avec mon père, qui est chaudronnier. Ça a commencé avec lui, puis j'ai continué seule, dans mon garage.

La soudure me passionne, autant pour la précision du geste que pour le côté artistique : je peux vraiment m'y exprimer.

À O'Tech, je me sens comme dans une deuxième maison, c'est un vrai esprit de famille, rien à voir avec le collège ou le lycée. Je ne me voyais pas assise derrière un bureau toute la journée. Aujourd'hui, je suis complètement amoureuse de mon métier. Je ne le lâcherais pour rien au monde.



Lucas, 16 ans

École de Production Les Jardiniers de Macheville.

Rester assis une semaine entière en classe, c'est pas pour moi. J'aime être dehors, bouger, voir mon travail avancer. Ici, je me sens bien.

On est huit dans la promo, les profs et les maîtres pros sont à l'écoute, on peut poser des questions, rigoler, et on apprend vraiment. Sur les chantiers, chaque projet est différent, je vois le résultat concret et je progresse à chaque fois. Je passe mes journées dehors, presque sans téléphone, dans le réel. Le soir, je montre à mes parents ce qu'on a fait : ils sont fiers de moi... et moi aussi. Aujourd'hui, je peux le dire : j'ai trouvé ma voie.

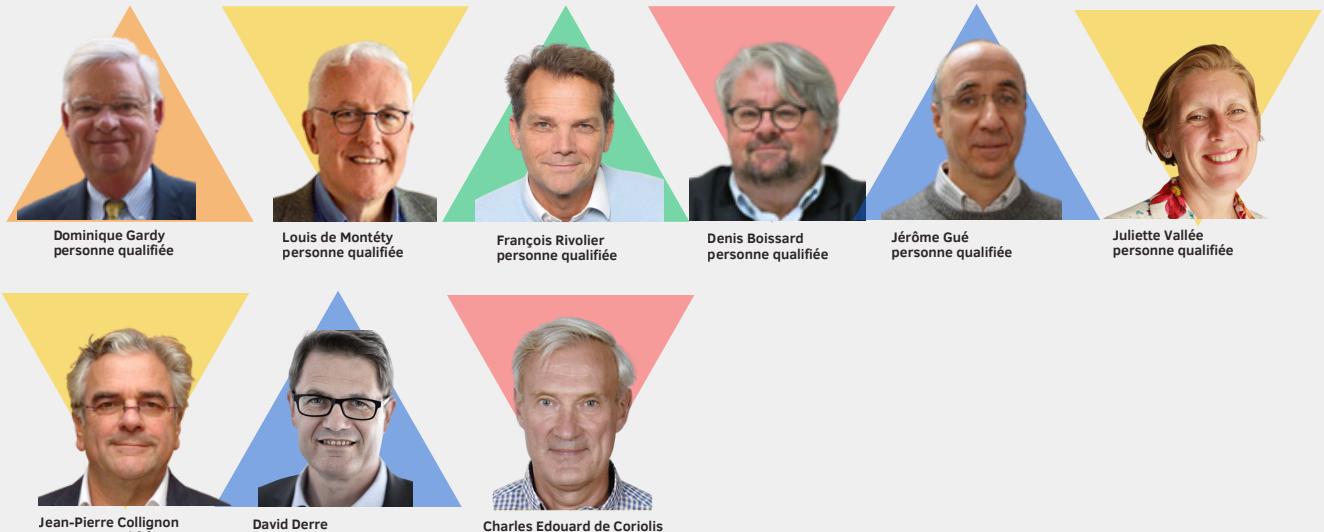
La gouvernance

Fédération Nationale des
Ecoles de Production

LE BUREAU



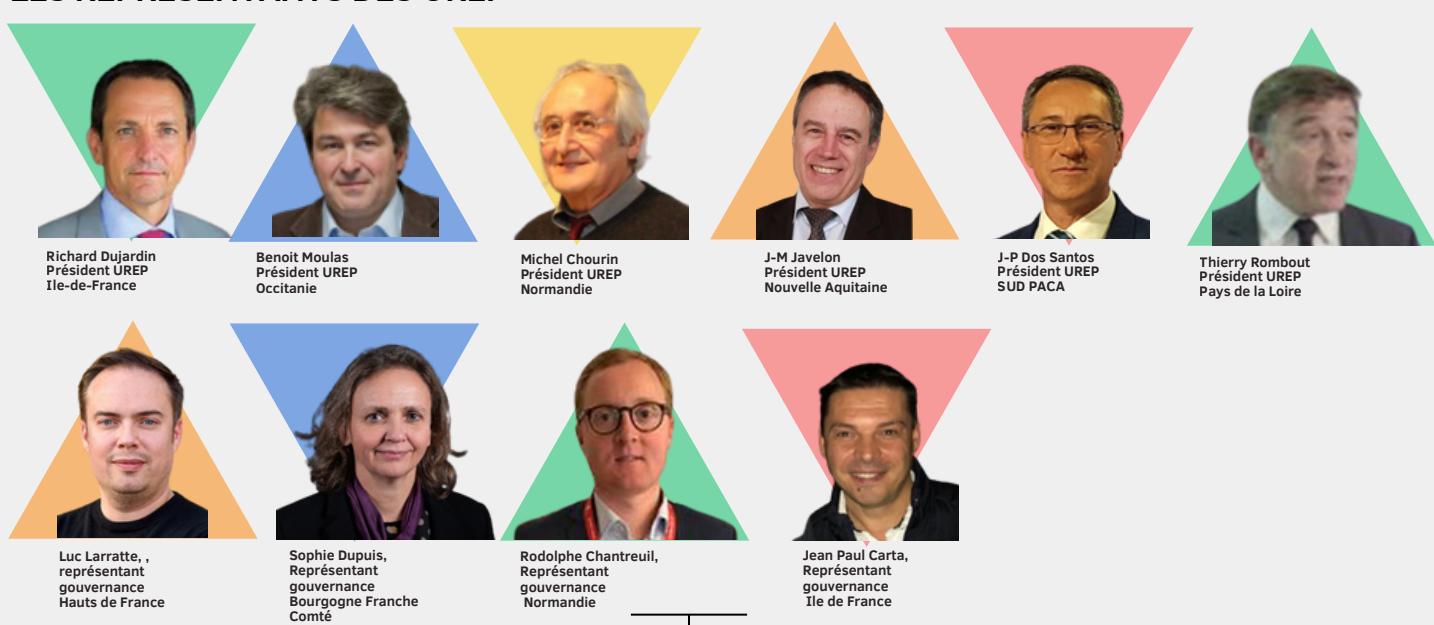
LES PERSONNES QUALIFIÉES



REPRÉSENTANTES DIRECTION D'ÉCOLE



LES REPRÉSENTANTS DES UREP



AUVERGNE - RHÔNE - ALPES

LA GIRAUDIERE 1 route nationale 69690 BRUSSIEU Tel : 04 74 70 85 04  Bâtiment  Métiers du bois	AFEP 7 Rue du Vercors BP 80223 42013 ST ETIENNE CEDEX Tel : 04 77 92 13 55  Industrie et textile  Bâtiment	ECAUT 301 Rte de Bregny - BP 7007 74250 VIUZ EN SALLAZ Tel : 04 50 36 99 95  Automobile	ATEC 1 Av Marcel Pagnol 43120 Monistrol sur Loire Tel : 09 63 58 91 06  Industrie
JEAN-MARIE VIANNEY 22 Avenue H. Berlioz 38260 LA COTE ST ANDRÉ Tel : 04 74 20 22 30  Restauration	ECOPRA Route de Saint Félix 74150 RUMILLY Tel : 07 56 42 28 24  Industrie	SAINT ELOI 454 Impasse des épinettes 74210 FAVERGES Tel : 04 50 01 59 22  Industrie	LA FABRIQUE ACADEMIE DE MECANIQUE 847 Route de Frans 69400 VILLEFRANCHE SUR SAONE Tel : 07 86 53 32 22  Industrie
GORGE DE LOUP 105 Av sidoine Apollinaire 69009 LYON Tel : 04 78 83 72 85  Industrie	LA PLANE 4 Allée des Haras 42600 MONTBRISON Tel : 06 15 85 57 48  Métiers du bois	LES JARDINIERS DE MACHEVILLE 2 Rue Macheville 07270 LAMASTRE Tel : 07 68 45 22 31  Métiers de la terre	ELAG 31 Rue Bajatière 38100 GRENOBLE Tel : 04 76 44 20 52  Industrie
ETB 120, Route de l'Alagnier Cormaranche en Bugey 01110 PLATEAU D'HAUTEVILLE Tel : 04 74 35 26 68  Métiers du bois	BOISARD 148 Av Franklin Roosevelt 69120 VAULX EN VELIN Tel : 04 78 49 03 78  Industrie  Automobile  Métiers du bois	LA PASSERELLE 13 rue François Rochaix 01100 ARBENT Tel : 07 67 70 60 95  Industrie	Y-FAB ZA aérodrome de Moulins Montbeugny 03400 TOULON SUR ALLIER Tel : 06 33 45 34 00  Industrie

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

ECCOFOR 1 rue Audemar Guyon 39100 DOLE Tel : 09 80 90 37 05  Automobile  Bâtiment	EDPC 75 Grande rue Saint-Cosme 71104 CHALON-SUR-SAÔNE Tel : 06 21 57 17 08  Industrie	IRON ACADEMY 50 Av du Colonel Rol-Tanguy 93240 STAINS Tel : 06 33 31 09 24  Bâtiment	ICAM GRAND PARIS SUD Carré Sénat 34 points de vue 77127 LIEUSAINT Tel : 01 81 44 10 00  Industrie
EDPI21 6 All. André Bourland 21000 DIJON Tel : 07 45 03 63 97  Industrie	EDPLC 13 rue de Longwy 71200 LE CREUSOT Tel : 06 35 57 05 09  Industrie	Mes TALents 40 rue Pierre Curie 78130 LES MUREAUX Tel : 06 33 94 27 34  Bâtiment	FACTORY ACADEMY 59 rue d'Ascq 95100 ARGENTEUIL Tel : 06 32 21 19 42  Industrie
EDPM58 La Charnizot 58110 BICHES Tel : 06 60 8818 25  Métiers du bois	AVENIR BOIS FORMATION 15 Avenue Jacques Parisot 70800 ST LOUP SUR SEMOUSE Tel : 06 73 69 19 94  Métiers du bois	Ferme école GRAINES D'AVENIR Ferme de Buloyer 2 Rue Pierre Nicole 78114 MAGNY LES HAMEAUX Tel : 01 79 92 75 36  Métiers de la terre	FER'IMPACT 9 rue de la Maison Garnier 77130 Montereau Fault Yonne Tel : 06 98 92 24 12  Industrie
EP BELFORT 11 rue Marcel Pangon 90300 CRAVANCHE Tel : 03 84 58 47 40  Bâtiment	EPB 7 Chemin de Palente 25043 BESANCON Cedex Tel : 03 81 48 50 65  Industrie		CAP METAL Zone d'activité de l'Esplanade, 8 Rue Enrico Fermi, 77400 Saint Thibault des Vignes Tel : 06 74 72 78 50  Industrie

SUD - PACA

JFMA - LA SEYNE/MER 94 Av Marcel Berre 83500 LA SEYNE SUR MER Tel : 06 17 49 56 34  Industrie	JFMA - ISTRES Pôle aéronautique Jean Sarrail Chemins des bellons Quartier Prignan 13800 ISTRES Tel : 07 66 35 35 29  Industrie

CENTRE VAL DE LOIRE

MAURICE LEROUX ZA Les Cousseaux 41300 SALBRIS Tel : 06 30 14 57 81  Industrie	BOOST 14 rue des frères Lumière 45700 VILLEMANDEUR Tel : 07 49 70 37 05  Industrie
--	---

ILE-DE-FRANCE

EDPC 75 Grande rue Saint-Cosme 71104 CHALON-SUR-SAÔNE Tel : 06 21 57 17 08  Industrie	Mes TALents 40 rue Pierre Curie 78130 LES MUREAUX Tel : 06 33 94 27 34  Bâtiment	Ferme école GRAINES D'AVENIR Ferme de Buloyer 2 Rue Pierre Nicole 78114 MAGNY LES HAMEAUX Tel : 01 79 92 75 36  Métiers de la terre	FER'IMPACT 9 rue de la Maison Garnier 77130 Montereau Fault Yonne Tel : 06 98 92 24 12  Industrie
JFMA - NICE Campus des métiers 13 Avenue Simone Veil 06200 NICE Tel : 07 66 35 35 29  Industrie	NR SUD 162-164 chemin de la Madrague Ville 13015 MARSEILLE Tel : 06 21 55 11 83  Industrie	FASK ACADEMY 35 Bd Capitaine Gèze 13014 MARSEILLE Tel : 06 23 78 40 04  Industrie textile	

GRAND EST

METAL TECH 32, rue Lavoisier 52800 NOGENT Tel : 06 42 07 64 87  Industrie

NORMANDIE

USIN'EURE 63 Rue de Rome 27000 EVREUX Tel : 02 76 51 76 76  Industrie	METAL ACADEMY 8 Rue de la Métallurgie 14460 COLOMBELLES Tel : 02 31 72 63 22  Industrie	EDPMH 34 Rue Denis Cordonnier 76620 LE HAVRE Tel : 02 79 49 02 30  Industrie	ECOLE DES SEMEURS 2 Rue des Forges Château de Beaumesnil 27410 MESNIL EN OUCHE Tel : 06 62 83 39 63  Métiers de la terre	ECOLE D'USINAGE DU COTENTIN ZA d'Armanville 7 rue du facteur Chaussé 50700 VALOGNES Tel : 06 87 70 28 29  Industrie
100% BOIS 60 Rue d'Herouville 14013 CAEN Tel : 02 31 46 72 00  Métiers du bois  Bâtiment	EPIFA61 Normand'Innov Le pont de Vève 61100 CALIGNY Tel : 06 66 91 28 87  Industrie	LE P'TIT PLAT 6 Place Waldeck Rousseau 76140 LE PETIT QUEVILLY Tel : 02 76 51 76 16  Restauration	GM2A 23 Rue de Ravel 61200 ARGENTAN Tel : 06 16 38 39 34  Automobile	FIL EN NORMANDIE Rue des Drakkars 14110 CONDE SUR NOIREAU Tel : 06 68 70 76 52  Industrie textile

NOUVELLE AQUITAINE

LES PROS D'AVENIR 9 Rue Jean-Baptiste Say 87000 LIMOGES Tel : 05 44 23 19 85  Industrie	FER ENSEMBLE 42 Rue du Buisson Moreau, 16100 CHÂTEAUBERNARD Tel : 07 84 20 62 08  Industrie
--	--

PAYS DE LA LOIRE

LES ÉTABLIES Route de Nantes - BP 609 85015 LA ROCHE SUR YON Tel : 09 70 80 82 21  Restauration  Bâtiment  Métiers de la terre	ICAM VENDÉE 53 rue Kepler 85000 LA ROCHE SUR YON Tel : 06 31 37 56 92  Industrie	ICAM NANTES 35 Av du Champ de Manœuvres 44470 CARQUEFOU Tel : 02 40 52 40 52  Industrie
AGAPÉ ANJOU 12 Av Jean Joxé 49000 ANGERS Tel : 02 41 43 71 77  Restauration	WOOD'UP 29 bis rue de la Gare 44410 CHATEAUBRIAND Tel : 02 85 67 08 44  Métiers du bois	EPAN 23 Bd Cadrean 44550 MONTOIR DE BRETAGNE Tel : 02 40 45 92 59  Industrie

IFTO 1 Rue de Louisiane 49300 CHOLET Tel : 02 59 29 43 43  Industrie	MAY'USINAGE 74 rue de Berlin 53001 LAVAL Tel : 07 48 88 59 46  Industrie	USIN'UP ACADEMY 58 rue de Roumanie 72100 LE MANS Tel : 02 43 24 50 55  Industrie	BRIACÉ 44430 LE LANDREAU Tel : 02 40 06 43 33  Métiers de la terre
T'CAP T'PRO 84 Rue des Patureaux 49400 SAUMUR Tel : 02 41 03 88 21  Bâtiment / Industrie textile	METALLIK VALLÉE 20 Route de Laval- Azé, 53200 Château-Gontier-sur-Mayenne Tel : 06 75 36 25 88  Industrie	GEM 7 Rue Blaise Pascal 72700 ALLONES Tel : 02 49 54 09 18  Automobile	

HAUTS DE FRANCE

LITTORAL TECH Rue de l'Abbé Grégoire bâtiment 8 59760 GRANDE SYNTHÉ Tel : 06 70 01 28 06  Industrie	EPAL 69 Bis Rte de Bethune 62300 LENNS Tel : 03 66 98 04 62  Automobile	EP2B 135 rue Raymond Deruy 62700 BRUAY-LA-BUSSIÈRE Tel : 07 52 06 76 46  Industrie	ÉTINCELLE Le Pré Madame, 1 rue Pierre Mendes France 02140 VERVINS Tel : 06 71 56 58 59  Industrie	LA PROD'FACTORY 8 avenue du pré des barres 02400 EPAUX BEZU Tel : 07 56 37 98 47  Industrie
ICAM LILLE 6 Rue Auber 59000 LILLE Tel : 03 20 22 63 14  Industrie  Bâtiment  Automobile	EPAP 18 rue Carrière Dorée 59310 ORCHIES Tel : 06 35 12 47 11  Automobile	O'TECH 2 B rue Clément Bayard 60200 COMPIEGNE Tel : 06 22 85 52 25  Industrie	ECOLE FLAMME 18 rue de Verdun 80400 HAM Tel : 07 82 34 52 33  Industrie	EPICC 139 Rue des Arts 59100 ROUBAIX Tel : 03 74 09 88 12  Industrie textile



La Fédération Nationale des
Écoles de Production

11 rue Auguste Lacroix
69003 Lyon

ecoles-de-production.com

